天港成手机微店模板 102 运用指南

1、进入天港成软件 2015 版后台程序

系统维护-系统设置-微网站模板设置

📶 微团	网站页面设置		
No.	页面代码	页面说明	模板编号
1	A01	一级页面: 团队类别导航页面	101-旅行团主界面
2	B01	二级页面: 跟团游列表	201-符合条件的某一类线路列表
3	B02	二级页面: 周边游列表	201-符合条件的某一类线路列表
4	B03	二级页面: 自助游列表	201-符合条件的某一类线路列表
5	B04	二级页面: 邮轮团列表	201-符合条件的某一类线路列表
6	B05	二级页面: 自驾游列表	201-符合条件的某一类线路列表
7	C01	三级页面: 线路详细内容	301-某线路的团期及介绍
8	D01	四级页面: 游客报名界面	401-团队预订
9	E01	微店主页面	102-微店首页
一添	10(<u>A)</u> 🕀	除(D) 页面设置 模板示例	确定(S) 退出(E)

点击【添加】按钮新增一个微店的主页代码,例如 E01,然后点击【页面设置】



(图1)

窗口由左右两部分构成,左边是您的设计区域,右边是可供选择的模板元素,我们将这些元素用A区,B区,C区,D区,E区,F区,G区,I区和H区等个多个区域来区分。

下面分别介绍各个区域的设置方法:

2、 A 区设置

A 区是图片轮换显示的区域,通常用来显示广告图片。建议的上传的图片像素大小是 488 × 120。如果您的需要在您的微店具有这个效果,请在图 1 所示的右边界面中点击 A 区,软件会自动将 A 区加入到左边的设计区。



(图2)

拉过来以后,双击左边区域的A区图片进行设置:



"序号"表示这块区域在手机页面中的顺序号,序号为1表示在页面的最上面显示。

点击【添加】按钮后,选择一幅图片上传,并可以输入点击该图片后,跳转的 http 链接, 然后点击【确定】保存设置。

设置完成后,可以进入手机界面,查看效果,您将会看到,在微店的首页,会有您上传的图 片在轮换显示。

3、B 区设置

将 B 区的内容拉动到左边,在微店的首页上将显示改微店的所属操作员和营业部信息。



A 区和 B 区设置后在手机上显示的效果如下:



4、C 区设置



C 区每行可以显示 4 张小图片,每个图片下面有一个栏目提示,通常 C 区用来作为一级菜单产品的入口,例如:出境游,国内游等。

操作方法:

在设置界面,点击右边 C 区的将它添加到左边的设计区域。在左边的设计区域,点击 C 区,可以设置 C 区的程序入口:

📶 C区设置	E01		100		4.14	200		
序号: 3		皇 杤	题:					
Ŷ				俞	ŧ			
跟团	游	国内湔		出境游	海岛			
图片宽:	100 💌	px高: 75	DX		添加(A)	删除(D)	确定(<u>O</u>)	取消(<u>C</u>)
<u>礼</u> 设置跳转参	数		-	-				×
(iii)		点击这里. 在此输入	上传图片 .标题					
短线游 🥌				04)	_]			
(18) (18) (18) (18) (18) (18) (18) (18)	B01	fini: «GGATA)	12月11日11日11日11日11日11日11日11日11日11日11日11日11日	01)	 产品状态=	· · · ·	┏ (团队的产品)	忧态)
大类含	■出境游	■国内游	■港澳游	☑短线游	关键字含			
小类含					┛ 标准=			
	<mark>(</mark> 多个小类可	可用,号隔开)			标签 2 =			
目的地=					标签 3=			
天数=					标签 4=			
产品主题含					标签 5 =			
产品品牌=					起飞城市=			
价格范围=				•	主要交通=	汽车		•
					[生成跳转链接	确定	取消

注意:设置窗口中的条件可以多选,相互之间是"与"即同时满足的意思,例如:上例中的条件是检索"短线游"产品中主要交通是"汽车"的团队信息。

5、D 区设置



D 区设置和 C 区相同,差别在于 D 区每行只显示两幅稍大的图片, C 区通常用来作为一类线路的入口,而 D 区通常用来设置某一个或某一类更细化的产品主题的推荐入口。

如果您想在您的微店显示 D 区的内容,从右边拉动 D 区的图片,到右边的设计区域,然后 点击右边 D 区的图片,进入设置窗口。

7 D区设置 E01	
序号: 4 🔶 标题: 3	<u></u> 赵]暑假,欢乐—夏
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	家 家 の 元 起
+	+
图片宽: 200 🚔 px 高: 100 😤	▶ px 添加(<u>A</u>) 删除(<u>D</u>) 确定(<u>O</u>) 取消(<u>C</u>)

点击蓝色的 + 上传一幅图片, 建议图片的像素大小是 200×100, 上传图片后, 点击图片设置跳转链接

📶 设置跳转参	数				X
云南大理+丽》	1+昆明石林+丽江古城+玉龙				
¥2480元起					*
					~
					•
跳转至页面:	B01-二级页面:跟团游列表(模板201)	•			
线路名称含		产品状态=	•	(团队的产品状态)	
大类含	■出境游 ■国内游 ■港澳游 ■短线游	关键字含			
小类含		标准=			
	(多个小类可用,号隔开)	标签 2 =			
目的地=	云南	标签3=			
天数=		标签4=			
产品主题含	亲子	标签5=			
产品品牌=		起飞城市=			
价格范围=		主要交通=			•
		(生成跳转链接	确定	取消

设置完成后,在手机上显示的效果如下:



您也可以为每个专题(例如上图中的"暑假亲子游"添加更多的图片),也可以在设计区拉 多几个 D 区到左边的设计区,增加更多的专题。如下图所示:



点击第二个 D 区,可以设置另外一个专题,例如:"当地玩乐"



设置好以后,在手机看到的效果:



6、E区

E 区是一个检索条件框,放置在页面中可以供使用者快速查找线路产品

🔣 微网站102页面设置 E01	
手机显示的效果	可选择的显示区
AB区:设置是否在此显示微店的实体店信息。	A区:在此设置用于在微店首页轮换显示的广告图片 建议图片像素为480*120
C区:在此可以设置每行4块的快捷入口	< B区: 设置是否在此显示微店的实体店信息。
D区: 在此设置每行两个大图片的入口链接	< C区: 在此可以设置每行4块的快捷入口
	< D区: 在此设置每行两个大图片的入口链接
D区。在此设置每行两个大图片的入口链接	< 在此输入线路关键词,进行线路产品查询
2016年刊年新書書年9 私人定制	出境 港澳 国内 周边
在此输入线路关键词,进行线路产品查询 Q X 、	★大利亚农场7天线(伸问) < 澳洲>
	内容设置 确定(Q) 取消(C)

将 E 区的条拉动到设计区,点击它,会弹出设置窗口

📶 E区设置 E01				- D X
搜索关键字包排	舌:			
跳转至页面: 80)1			
☑ 銭路名称	🔲 出发地	🔲 大类	🔲 小类	📝 目的地
🔲 产品主题	🔲 产品品牌	🗹 关键字	🔲 销售标签1	🔲 销售标签2
🔲 销售标签3	🔲 销售标签4	🔲 销售标签5	🔲 销售标签6	
			确定(2) 取消(<u>C</u>)

在这个设计窗口,定义,在检索框中输入的内容后,跳转到哪个二级页面,并且在哪些数据 库栏位中进行搜索,搜索的方式是"或"的关系。例如上图中勾选了"线路名称"、"关键字" 和"目的地",当您在搜索框中输入"云南",那么软件会搜索线路档案的名称、关键字或目 的地

在手机上看到的效果如下:

🚾 😪 🥝	⊠ 🕸 🖂	h.25 🕄 🕄 🕄	80% 🖻 17:35
•	2	Ŵ	Ŷ
港澳游	奖励旅游	穿 蜜月	摄影专线

暑假亲子游





云南大理+丽江+昆明石 ¥2480元起

北京4日自由行(5钻) ¥900起/人

当地玩乐



摄影之旅·深圳+南澳2日 沙巴长鼻猴萤火虫红树 天天发团纯玩无购物¥105起



含接送 ¥330起



¥158起



巴厘岛阿勇河/特拉嘎河 新加坡缆车+花柏山顶自 含圣淘沙入岛费¥176起





6、F区设置



点击右边的 F 区,将其添加到左边的设计区,然后点击左边设计区内的 F 区,进入内容设置。

2	F 🖂	设置 E01	Contraction of the			1	100		
	序	号: <mark>6</mark>	×						
	No.		标签名称	检测	索条件	页面样式			
1		出境			设置	设置			
2		港澳			设置	设置			
3		国内			设置	设置			
4		周边			设置	设置			
						添加(<u>A</u>)	删除(D)	确定(⊇)	取消(<u>C</u>)

图 6.1

点击【添加】按钮设置标签。注意:上最多可以设置 4 个标签。点击"检索条件"列的【设置】设置某一个标签点击后的检索条件

📶 设置检索	参数	4	
分组标题:	出境		
 跳转至页面:	C01-三级页面: 线路详细内容(模板301)	·	
线路名称含		产品状态=	推荐
大类含	☑出境游 □ 国内游 □ 港澳游 □ 短线游	关键字含	
小类含		标准=	
	(多个小类可用,号隔开)	标签 <mark>2</mark> =	
目的地=		标签3=	
天数=		标签 <mark>4=</mark>	
产品主题含		标签5=	
产品品牌=		起飞城市=	
价格范围=	▼	主要交通=	•
			确定取消

图 6.2

例如上图中,设置从出境游线路中挑选产品状态是"推荐"的线路来显示。

ī.	F区设置	髶 E01					
	序号:	6					
N	lo.	标签名称	检索条件	页面样式			
1	出	竟	设置	设置			
2	港	奥	设置	设置			
3	国	内	设置	设置			
4	周辺	边	设置	设置			
				添加(<u>A</u>)	刪除(⊇)	确定(<u>O</u>)	取消(<u>C</u>)

然后,点击"页面样式"栏的【设置】按钮,可以设置每个标签中记录的显示的条数和内容:

7 F区设置 E01 出境		1.0		
标签出境				
毎百見示: 4 冬记录 (0表示見示所有记录)		No.	内容	顺序 选中
		1	线路名称	1
第一行(大字体)		2	销售标签 <mark>1</mark>	
後图目初从 线路名称]		3	销售标签2	
境時国月 城 第一行(小字体)		4	销售标签3	
[简介]		5	销售标签 <mark>4</mark>	
		6	销售标签5	
		7	销售标签6	
		8	简介	
		9	关键字	
		10	最低价格	
		11	目的地	
		12	大类	
		13	小类	
		14	天数	
		15	产品主题	
		16	产品品牌	
	全选	全不选 加入	第一行 加入第二行	确定(Q) 取消(C)

图 6.3

图 6.4

这个窗口需要设置的就是:每个标签页中显示多少条符合检索条件的记录,例如上图中的例 子是只显示 4 个符合条件的线路。

显示的每条线路线路前面会有一幅图片,这个就是线路的标题图片,然后会有两行文字内容 可以设置,第一行的字体比较大,通常选择显示比较重要的信息,例如"线路名称",第二 行显示字体比较小,可以设置显示线路简介等。

要设置显示的内容,可以在右边的子窗口中勾选后,点击【加入到第一行】或【加入到第二 行】

设置好以后,显示在手机上的效果是这样的:



注意:软件会自动将价格显示在第三行,所以设置的时候,不用在第一行或第二行选择价格。 点击线路,可以跳转到您设置的跳转页面(例如: **C01**页面),如下图所示:



【小技巧】:标签中可以设置线路的检索条件(见图 6.2)和显示多少行符合条件的记录(例 如 4 条,见图 6.4)。如果符合条件的记录超过 4 条,那么软件将会只显示符合条件的前面四 条,您可以利用更多的条件,例如加上销售标签的检索条件,精确定位要显示的产品。

7、G 区设置

G区的设置方法和 E区一样,差别就是 G区一行可以显示 5个图片。



点击左边的 G 区的图片,进入设置窗口



点击【添加】按钮,插入一条记录,然后点击 蓝色框中的 + 号,进入设置每一幅图片的样式、检索条件和跳转链接。

📶 设置跳转参	数							×
	Ťx							
文字提示:	亲子							
跳转至页面:	B01-二级	页面: 跟团游	列表(模板 <mark>20</mark>)1)	•			
线路名称含					产品状态=	•	(团队的产品状态)	1
大类含	☑出境游	☑国内游	☑港澳游	☑短线游	关键字含	亲子		
小类含					标准=			
	<mark>(</mark> 多个小类	可用,号隔开)	1		标签 2=			
目的地=					标签 <mark>3</mark> =			
天数=					标签 4 =			
产品主题含					标签5=			
产品品牌=					起飞城市=			
价格范围=				-	主要交通=			•
					[生成跳转链接	确定	取消

📶 GB	区设置 E01	-	-		8078		
标	题:						
	×x	۲		\odot	2		
	亲子	温泉	山水	农家乐	海滩		
		¥					
	游学	漂流	乐园	纯玩	奖励旅游		
图. 	片苋: 80	● px 高: 60		添加(A)	₩除(□)	确定(Q)	取消(C)

设置好以后,手机上看到的效果是这样的:



8、H 区设置



H 区是一个单幅图片加两行文字的区域,用于旅行社设置重点推广的某一个线路产品或一类 线路产品。

设置方法: 在右边子窗口点击 H 区的图片, 将它选中到左边的区域, 然后, 点击 H 区图片, 进行内容设置。

₩ H区设置 E01		
序号: 70 🚔 标题: 热门周边游		
珠海长隆欢乐周末FUN		
中国银滩碧桂园 中国铅金沙滩,洋溢着欧式风情		
+		
图片宽: 450 🔿 px高: 180 🛫 px	添加(A) 删除(D) 确定(C)) 取消(C)

🔬 设置跳转参	数		100	-	X
文字提示:	珠海长隆欢乐周末FUN				
文字备注:	畅游海洋王国主题乐园,入住马戏酒店,享自助午时	免餐			*
	4				F
跳转至页面:	802-二级页面:周边游列表(模板201) ▼				
线路名称含 大类含	801-二級页面: 跟四游列表(機板201) 802-二级页面: 周边游列表(機板201) 803-二级页面: 自助游列表(模板201) 804-二级页面: 邮轮团列表(模板201) 805-二级页面: 自驾游列表(模板201) C01-三级页面: 线路详细内容(模板301)	产品状态= 关键字含 标准=		▼ 团队的产品状态)
	(多个小类可用,号隔开)	标签2=			
目的地=		标签3=			
天数=		标签4=			
产品主题含		标签5=			
产品品牌=		起飞城市=			
价格范围=	•	主要交通=			•
		(生成跳转链接	确定	取消

图 8.1

点击蓝色的 + 上传一幅产品图片, 然后输入第一行(大字体)和第二行(小字体)的文字 说明, 设置点击图片后跳转的页面。

注意:

 如果您设置跳转到二级页面,则需要指定检索的产品查询条件,然后点击后会列出符合 条件的线路列表。(见图 8.2)

设置跳转参	数	-	and a loss of	×
文字提示:	珠海长隆欢乐周末FUN			
文字备注:	畅游海洋王国主题乐园,入住马戏酒店,享自助午	晩餐		*
跳转至页面:	B02-二级页面:周边游列表(模板201)	•		
线路名称含	长隆	产品状态=	▼ (团队的产品状态)	
大类含	■出境游 図国内游 ■港澳游 図短线游	关键字含		
小类含		标准=		
	(多个小类可用,号隔开)	标签 2=		
目的地=		标签3=		
天数=		标签4=		
产品主题含	[]	标签 <mark>5</mark> =		
产品品牌=		起飞城市=		
价格范围=	-	主要交通=		•
		(生成跳转链接 确定 取	じ消 🔤

图 8.2

 如果您设置跳转到三级页面,那么需要选择一个线路编号,点击图片后,会列出该线路 的产品详情。(见图 8.3)

📶 设置跳转参	数	X
文字提示:	珠海长隆欢乐周末FUN	
文字备注:	- 畅游海洋王国主题乐园,入住马戏酒店,享自助午晚餐	*
	4 F	
跳转至页面:	C01-三级页面:线路详细内容(模板301) ▼	
∗ 产品编号:		
1		
	生成跳转链接 确定 取消	

图 8.3

9、I区的设置



1区就是设置一些静态显示的文字信息。例如:公司简介、网站介绍、版权信息等。

📶 I区设置 E01	
序号: 80	
标题文本:	
欢迎您使用天港成软件,咨询热线4006618185	
	确定(Q) 取消(C)

点击左边小窗口中的1区图片,弹出设置窗口,输入静态文字即可:

在手机上显示的效果如下:



热门周边游



珠海长隆欢乐周末FUN 畅游海洋王国主题乐园,入住马戏酒店,享自助午晚 餐



10、发布微店的网址和二维码

